truderinger

MEDIADATEN 2027

PRINT. DIGITAL. SOCIAL.

Ihre Werbung im Münchner Osten.
Lokal präsent. Persönlich nah. Vielseitig kombinierbar.

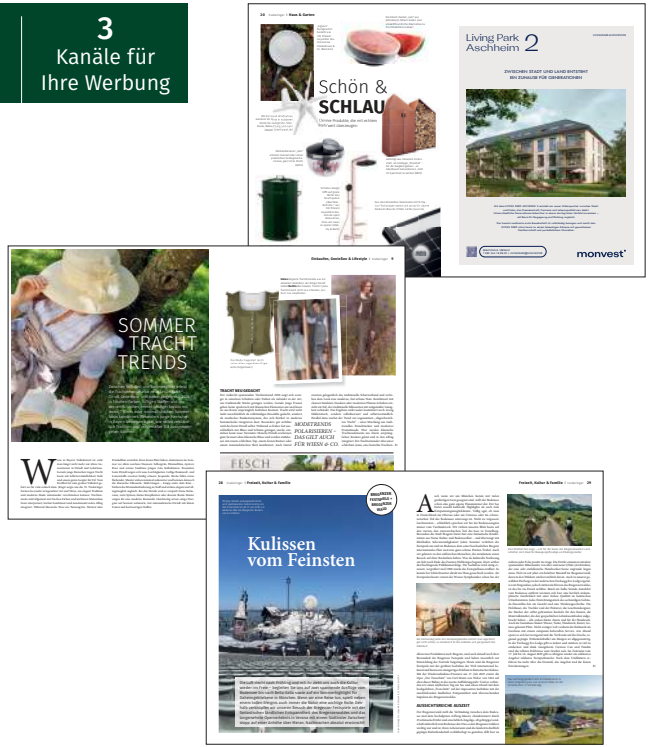
Vier Ausgaben. Eine starke Region



LOKAL VERWURZELT. CROSSMEDIAL PRÄSENT.

Ihr regionaler Werbepartner für Trudering, Riem, Haar und Berg am Laim.

40.000	4 x	3
Auflage	im Jahr präsent	Kanäle für Ihre Werbung



INHALT

Klicken Sie auf ein Thema und erreichen Sie so die entsprechende Seite der Mediadaten.

3 Themen & Termine 2027
4 Printanzeigen
5 Advertorials
6 Corporate Publishing
7 Sonderwerbeformen
8 Stellenmarkt
9 Online-Firmenprofile
10 Online-Bannerwerbung
11 Social Media
12 Kontakt

Der truderinger steht für regionale Verbundenheit, spannende Geschichten und ein lebendiges Miteinander im Münchner Osten. Viermal im Jahr präsentieren wir unseren Leserinnen und Lesern einen abwechslungsreichen Mix aus Lifestyle, Genuss, Wohnen, Kultur, Freizeit und Gesundheit – hochwertig gestaltet, informativ und immer mit einem besonderen Blick auf unsere Region.

Mit einer Auflage von 40.000 Exemplaren erreichen wir Menschen direkt in ihrem Lebensumfeld. Hier wird gewohnt, eingekauft, genossen und gelebt. Genau hier setzen wir an und schaffen für regionale Unternehmen ein attraktives Umfeld, um ihre Angebote, Leistungen und Geschichten sichtbar zu machen.

PRINT. DIGITAL. SOCIAL.
Ob klassische Anzeige, redaktionell gestalteter Firmenbericht oder digitale Präsenz auf truderinger.de und Instagram: Wir verbinden unterschiedliche Kommunikationskanäle zu individuellen Werbemöglichkeiten – persönlich betreut, kreativ umgesetzt und fest in der Region verwurzelt.

THEMEN & TERMINE 2027

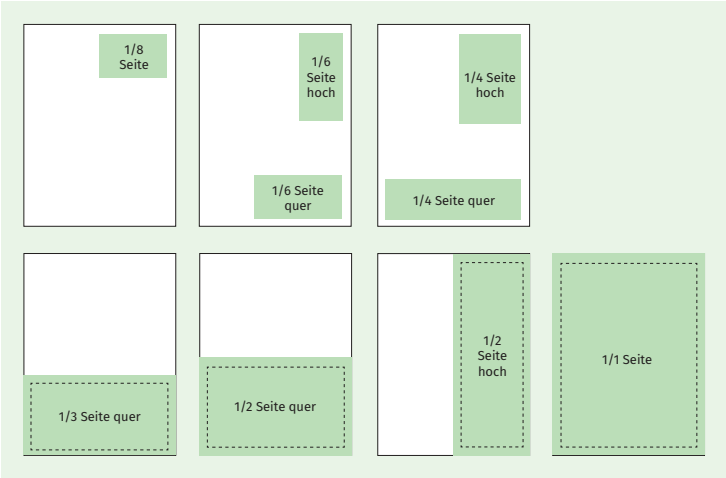
Vier Jahreszeiten. Jede Menge Geschichten. Und die passenden Themen für Ihre Werbung.

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DU-SCHLUSS	ERSCHEINUNG	THEMEN
FRÜHJAHR	12. FEBRUAR	26. FEBRUAR	**17. MÄRZ**	**Frisch verliebt in die Region** – Lieblingsplätze, Genuss und neue Inspirationen **Vier Wände voller Ideen** – Clevere Grundrisse und moderne Architektur **Frühlingsgefühle in den Bergen** – Das Schnalstal lockt mit alpiner Gastlichkeit **Gut vorgesorgt** – Was bei Finanzen, Steuern und Erbe wirklich zählt **Die Kunst des Verzichts** – Mit Fasten zu neuer Energie und Leichtigkeit
SOMMER	14. MAI	28. MAI	**16. JUNI**	**Ein Sommer zum Anbeißen** – Kulinarische Entdeckungen aus der Region **Jetzt wird's bunt!** – Sommerlich aktuelle Wohn- und Garten-Highlights **Radeln + Abtauchen** – Sommerliche Radtouren mit erfrischendem Badestopp **Reiselust kennt kein Alter** – Von gemütlichen Auszeiten bis zum Aktivurlaub **Gesund auf Schritt und Tritt** – Warum Bewegung im Alltag so wertvoll ist
HERBST	13. AUGUST	27. AUGUST	**15. SEPTEMBER**	**Ab in den Ofen!** – Kreative, gesunde Backideen von zuckerarm bis herzhaft **Die Küche wird zum Wohnstar** – Neue Trends, clevere Helfer und viel Leidenschaft **Applaus, Applaus!** – Spannende kulturelle Entdeckungen **Wenn Erinnerungen verblassen** – Was Betroffene und Angehörige wissen sollten **Darm gut, alles gut?** – Wie unsere Verdauung das Wohlbefinden beeinflusst
WINTER	15. OKTOBER	29. OKTOBER	**17. NOVEMBER**	**Lieber besonders als beliebig** – Geschenkideen und kleine Luxusmomente **Wintergrün & Lichterglanz** – Pflanzen, Naturmaterialien und kreative Dekoideen **Wenn die Familie zusammenkommt** – Ideen für unvergessliche gemeinsame Zeit **Freiheit statt Ruhestand** – Neue Perspektiven für die Generation 60 plus **Die Kraft des Schlafs** – Warum erholsame Nächte so wichtig sind

ZURÜCK ZUM INHALT

PRINTANZEIGEN

Ein echter Klassiker. Und immer eine gute Wahl.



Gestrichelte Rahmen sind Anzeigen im Satzspiegel
Bei Anzeigen im Anschnitt sind 3 mm Beschnitt an allen Seiten (außer Bund) zuzugeben.

TECHNISCHE DATEN FÜR ANZEIGEN

ANZEIGENANLIEFERUNG Anlieferung per E-Mail bis spätestens zum Druckunterlagenschluss an: Florian Betz: fb@typoglyph.de, Tel. (089) 458087-19

ANSCHNITT Die Druckvorlage soll mit Schnittmarken angeliefert werden. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt platziert werden.

DATENFORMAT PDF/X-4

DRUCKPROFIL PSO Coated v3 (ECI)

FARBRAUM CMYK (keine Sonderfarben)

AUFLÖSUNG Farb-/Graustufenbilder: 300 dpi, Strichbilder/Bitmap: min. 1200 dpi

ANZEIGENGRÖSSE	FORMAT	PREIS
1/8 Seite quer	90 x 55	255,-
1/6 Seite hoch	55 x 120	340,-
1/6 Seite quer	120 x 55	340,-
1/4 Seite hoch Satzsp.	90 x 120	690,-
1/4 Seite quer Satzsp.	185 x 55	690,-
1/3 Seite quer Anschnitt	210 x 90	985,-
1/3 Seite quer Satzsp.	185 x 75	910,-
1/2 Seite hoch Anschnitt	105 x 285	1.450,-
1/2 Seite hoch Satzsp.	90 x 250	1.350,-
1/2 Seite quer Anschnitt	210 x 135	1.450,-
1/2 Seite quer Satzsp.	185 x 120	1.350,-
1/1 Seite Anschnitt	210 x 285	2.590,-
1/1 Seite Satzsp.	185 x 250	2.460,-
Umschlagseite 2 + 3	210 x 285	2.850,-
Umschlagseite 4	210 x 285	2.980,-

Rabatte für Anzeigen und Advertorials*

Malstaffel (Schaltung in mehreren Ausgaben)

2 Ausgaben 5%
3 Ausgaben 10%
4 Ausgaben 15%

Mengenstaffel (Mehrfach-Schaltung in einer Ausgabe)

2 Einträge 5%
3 Einträge 10%
4 Einträge 15%

*Rabatte sind nicht mit anderen Rabatten kombinierbar, außer Skonto bei Vorauszahlung. Auf Anzeigen und Beilagen sind 15% AE-Provision für Werbeagenturen möglich, sofern Sie zum Grundpreis abgerechnet werden. Keine AE-Provision auf ermäßigte Anzeigen.

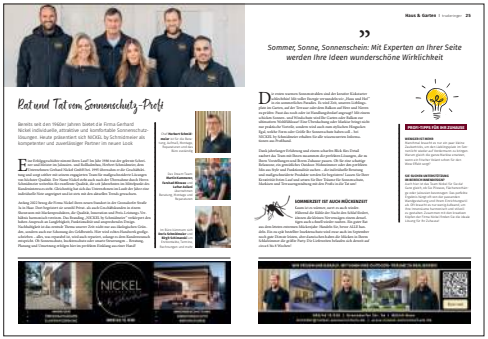
ZURÜCK ZUM INHALT

REDAKTIONELLE FIRMENBERICHTE (ADVERTORIALS)

Weil hinter jedem Unternehmen eine Geschichte steckt, die es wert ist, erzählt zu werden.







Stellen Sie Ihr Unternehmen vor oder präsentieren Sie Ihre Neuheiten und Kollektionen.

Für Ihren Firmenbericht benötigen wir:
Bilder/Produktbilder, Text/Pressetext, Produktinformationen,
Anschrift, Telefon, E-Mail, URL der Website

Sie haben keinen fertigen Text?
Stellen Sie uns gerne Stichpunkte zur Verfügung, die Ihnen für Ihren Firmeneintrag wichtig sind. Wir erstellen für Sie daraus einen informativen und ansprechenden Text.

1/2 Seite	1/1 Seite	2/1 Seite
Max. 1.500 Zeichen Text + Bilder(er)	Max. 3.000 Zeichen Text + Bilder(er)	Max. 6.000 Zeichen Text + Bild(er)
1.350,-	2.460,-	4.750,-

ZURÜCK ZUM INHALT

CORPORATE PUBLISHING

Premium-Werbeform

Mehr Raum für Ihre Geschichte. Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Marke.

Als Erweiterung des redaktionellen Berichtes bieten wir Ihnen einen mehrseitigen Content-Marketing-Artikel an, in dem Sie Ihre Marke und/oder Produkte perfekt an Ihre Zielgruppe transportieren können. Den Umfang entscheiden Sie.

Ihr Nutzen:

> Gemeinsame Erarbeitung einer Content-Marketing-Strategie unter Berücksichtigung Ihrer individuellen Zielsetzungen. Sie haben somit die Möglichkeit, unterschiedlichste redaktionelle Inhalte einzubinden, die Ihnen wichtig sind. Beispielsweise eine spannende Geschichte rund um Ihre Produkte und Leistungen, ein interessantes Interview, einen Expertentipp oder die Success-Story eines Kunden.

> Neben den inhaltlichen Themen kümmern wir uns um eine aussagekräftige und emotionale Bildsprache sowie ein ansprechendes und modernes Layout.

> Bei dieser Werbeform wird Ihr Firmenlogo auf jeder Doppelseite dezent eingebunden.

> Komplette Übergabe des produzierten Contents zur eigenen Nutzung.

> Einbindung auf unserem Blog truderinger.de sowie Nutzung von Social-Media-Reichweite über Ihre und unsere Netzwerke.

> Auf Wunsch kann die digitale Ausgabe auf truderinger.de mit Rich-Media-Elementen wie Videos, Animationen, Popups etc. angereichert werden.

Informativ, unterhaltsam, verkaufsfördernd: Bei dieser Werbeform sind Ihnen keine Grenzen gesetzt.





Gerne erstellen wir Ihnen für diese Werbeform ein individuelles Angebot

ZURÜCK ZUM INHALT

SONDERWERBEFORMEN

Kleine Highlights, große Wirkung – setzen Sie Ihre Produkte gekonnt in Szene.

Trendprodukt*

Sie haben die Möglichkeit auf unseren Trendseiten ein Produkt aus Ihrem Angebot zu bewerben. Hierfür liefern Sie uns bitte eine Abbildung des gewünschten Produktes sowie dessen kurze Beschreibung. Darunter werden Ihre Kontaktdaten gesetzt.

Trendprodukte können in zwei Größen gebucht werden:

Klein	ca. 1/12 Seite (150 Zeichen Text + Bild)	125,- Euro
Groß	ca. 1/6 Seite (250 Zeichen Text + Bild)	235,- Euro



FESTLICHER GENUSS

Aus Südtirol kommt dieser kraftvolle Merlot. Die dunkle rubinrote Farbe und ein Bukett von Pflaume und Kirsche, machen diesen Wein zu einem Idealen Begleiter in der Weihnachtszeit. Erhältlich bei Saffer's WinzerWelt in Trudering und in der Au.

Saffer's WinzerWelt Trudering
Martin-Kollar-Straße 11, 81829 München
Tel. (089) 42 00 90 90, saffer.de

*Trendprodukte sind eine gezielte Produktwerbung und keine Firmenpräsentation!

Expertentipp*

Sie haben zu einem bestimmten Fachthema eine fundierte Meinung und möchten diese unseren Leserinnen und Lesern näherbringen. Gerne veröffentlichen wir Ihren Expertentipp inkl. Ihrem Foto und Ihren Kontaktdaten. Preis nach Größe auf Anfrage

*Ein Expertentipp ist keine Beschreibung Ihrer Firma, sondern eine Meinung oder Beschreibung zu einem Thema





EXPERTEN-INTERVIEW:

MSc. Dipl-Ing. Viktorija Juhart, Yin Yoga-, Achtsamkeits- und Meditations-Lehrerin

Was ist das wichtigste beim Üben von Yin Yoga?

In Yin Yoga ist es nicht wichtig, wie die Haltung aussieht, sondern wie sie wirkt. Weil jede/r eine andere Konstitution und Biografie mitbringt, sind die Anleitungen eher Vorschläge, wie man für sich die Haltung stimmig gestalten kann. Es gilt immer: Jede/r darf und keiner muss.

Wie unterrichtest du?

Frei von Leistungsorientierung und mit viel Raum für Individualität. Ein Lehrer von mir, Bernie Clark, sagt „Wie wir üben, ist viel wichtiger als was wir üben" indem wir in der Yin Yoga-Praxis bewusst und gekonnt die Elemente der Achtsamkeits- und (Selbst-)Mitgefühlsübungen integrieren, kreieren wir den Raum, in dem sich eine achtsame und mitfühlsame innere Haltung entwickeln kann. Wenn wir aus dieser Haltung heraus Yin Yoga praktizieren, werden wir besser abschalten können und nicht so sehr an Gedanken und Gefühlen festhalten. Das führt ganz natürlich dazu, dass wir uns weniger unnötige Sorgen machen und bessere Entscheidungen treffen. Einfach entspannter, gelassener sind.

Führt Yin Yoga in die Meditation?

Im besten Fall kann das Praktizieren von Yin Yoga in die Meditation führen. Für die Menschen, die sich mit den klassischen Meditationshaltungen schwertun, kann Yin Yoga vielleicht ein guter Weg sein, die tiefe Entspannung und Ruhe zu erfahren.

Einleger, Beihefter, Beikleber



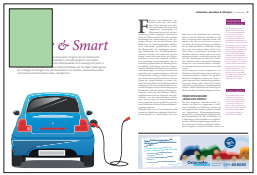
Einleger

Einleger werden üblicherweise zwischen Titel und Heftbeginn (Seite 3) eingelegt. Sonderplatzierungen auf Anfrage. Buchbar ab 10.000 Exemplaren. Preise auf Anfrage



Beihefter

Beihefter werden ins Heft eingebunden.
Nur für Gesamtauflage buchbar.
Preise auf Anfrage.



Beikleber

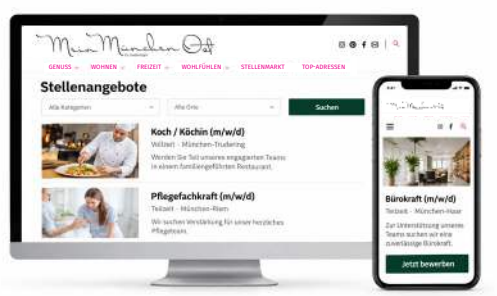
Beikleber (Postkarten, Booklets, Warenproben etc.) werden im Heftinneren eingeklebt. Platzierung auf Titel auf Anfrage.
Nur für Gesamtauflage buchbar.

ZURÜCK ZUM INHALT

STELLENMARKT* NEU

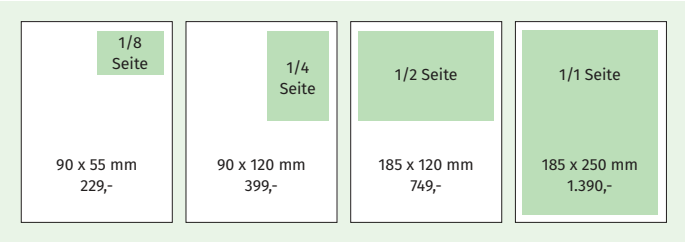
Gute Leute gesucht? Finden Sie neue Mitarbeiter direkt in Ihrer Region.

Ob Fachkräfte, Auszubildende, Teilzeitkräfte oder Minijobber: Mit dem Stellenmarkt des truderinger erreichen Sie Menschen aus dem Münchner Osten und der näheren Umgebung. Nutzen Sie die regionale Präsenz unseres Magazins und ergänzen Sie Ihre Personalsuche durch eine flexible Online-Veröffentlichung.



PRINT-STELLENANZEIGEN

Machen Sie auf offene Stellen in Ihrer Region aufmerksam.
Unsere Print-Stellenanzeigen erscheinen im hochwertigen redaktionellen Umfeld und erreichen die Menschen direkt in ihrem Lebensumfeld.



ONLINE-STELLENANZEIGEN

Ihre Stellenanzeige auf truderinger.de – unabhängig von den Erscheinungsterminen unseres Magazins.

30 Tage Laufzeit	jederzeit buchbar	ideal für kurzfristige Suche

ONLINE – FLEXIBEL UND AKTUELL

30 Tage Online-Stellenanzeige	149,- Euro
Verlängerung um weitere 30 Tage	79,- Euro

PRINT + ONLINE

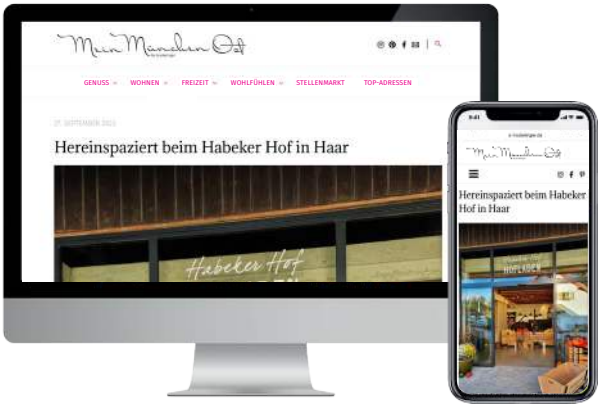
Online-Zubuchung zur Printanzeige	79,- Euro

*Die Stellenmarkt-Sondertarife sind nicht zusätzlich rabattierbar
Je Veröffentlichung nur eine ausgeschriebene Position

ZURÜCK ZUM INHALT

ONLINE-FIRMENPROFILE

Hier werden Sie gefunden. Und bleiben im Gedächtnis.



8.700 Zugriffe im Monat	28% Klickrate	< 2 Min. Verweildauer

Ihr Online-Firmeneintrag steht unter Top-Adressen in Ihrer gewünschten Rubrik/en z.B. Einkaufen, Wohnen etc.

Online-Firmeneintrag*
6 Monate 99,- Euro
12 Monate 179,- Euro

*Der **Online-Firmeneintrag** enthält bis zu 1.000 Zeichen Text, 1-2 Bilder (72 dpi bei mind. 1.200 Pixel), Ihre Kontaktdaten, Verlinkung zur Homepage, SEO-Optimierung.

Das Online-Advertorial ist die erweiterte Darstellung der Firmeneintrags mit zahlreichen Möglichkeiten. Zusätzlich zur Platzierung unter Top-Adressen wird es als Blogeintrag attraktiv und prominent im redaktionellen Umfeld – gemäß Ihrer gewünschten Rubrik/en – integriert.

Online-Advertorial*
6 Monate 199,- Euro (davon 2 Wochen auf Startseite)
12 Monate 349,- Euro (davon 3 Wochen auf Startseite)

*Das **Online-Advertorial** enthält bis zu 4.000 Zeichen Text, bis zu 10 Bilder (72 dpi bei mind. 1.200 Pixel), Ihre Kontaktdaten, Verlinkung zur Homepage, SEO-Optimierung.

ZURÜCK ZUM INHALT

ONLINE-BANNERWERBUNG

Der erste Blick gehört Ihnen – aufmerksamkeitsstarke Präsenz auf truderinger.de

Mit dem Online-Aufmacher auf der Startseite stehen Sie prominent auf dem Startbildschirm. Beim öffnen der Seite wird der Online-Aufmacher als erstes wahrgenommen.

Aufmacher Startseite*
1 Woche 149,- Euro
1 Monat 499,- Euro

Mit dem Online-Aufmacher auf den Kategorieseiten stehen Sie bei ausgewählter Kategorie (z. B. Wohnen) prominent oben auf der Seite.

Aufmacher Kategorieseiten*
1 Woche 49,- Euro
1 Monat 159,- Euro

*Ihren **Online-Aufmacher (Banner)** schicken Sie uns bitte als jpg- oder png-Datei in der Größe 1800 x 525 Pixel. Gerne erstellen wir Ihnen diesen auch gegen Aufpreis. Verlinkung zu Ihrem Firmeneintrag oder Advertorial innerhalb des Blog oder zu Ihrer Homepage.



Haben Sie eigene Werbevorstellungen?

Wir sind für alle Werbeformen offen, sofern Sie umsetzbar sind und zum Stil von truderinger.de passen. Sprechen Sie uns gerne für Ihre Ideen und Wünsche an.

ZURÜCK ZUM INHALT

SOCIAL MEDIA (INSTAGRAM)

Inspirieren. Begeistern. Im Gespräch bleiben

Social Media ist als interaktiver Kanal für Kaufentscheidungen nicht mehr wegzudenken. Ihre Werbebotschaft kann hier authentisch, reaktionsschnell, emotional und kreativ einer äußerst interaktionsfreudigen Community präsentiert werden.

Instagram-Feed*

1 Feed	49,- Euro
ab 2 Feeds (Kampagne oder regelmäßige Posts)	je Feed 39,- Euro

*Feed enthält Bildbearbeitung, Text, Erwähnung(en), Hashtags usw.;
Abstimmung der Inhalte und Ansicht vor Veröffentlichung

Instagram-Story*

Story mit 1 Sequenz	79,- Euro
Story ab 2 Sequenzen	je Sequenz 49,- Euro
Story ab 6 Sequenzen	je Sequenz 39,- Euro

*Story enthält Idee und Umsetzung, Bildbearbeitung, Text, Erwähnung(en), Hashtags, Animationen, Sticker usw.;
Abstimmung der Inhalte und Ansicht vor Veröffentlichung









ZURÜCK ZUM INHALT

KONTAKT

Gute Werbung beginnt mit einem guten Gespräch.



DAS PRINTMAGAZIN
truderinger



DAS DIGITALE ANGEBOT
Mein München Ost – Das Online-Portal des truderinger
truderinger.de

BUCHUNGEN
Susanne Perzl
Tel. 01573/463 78 27
sp@typoglyph.de

Marco Ebert
Tel. (089) 45 80 87-11
me@typoglyph.de

REDAKTIONSLEITUNG
Fee Ebert
Tel. (089) 45 80 87-12
fe@typoglyph.de

ANZEIGEN
Florian Betz
Tel. (089) 45 80 87-19
fb@typoglyph.de

VERLAGSANSCHRIFT
TYPOGLYPH Publishing GmbH
Mutschellestr. 1
81673 München
Tel. 089 458087-0
kontakt@typoglyph.de
typoglyph.de

ZURÜCK ZUM INHALT